

# Studieturs opgave- AØ

Med udgangspunkt i virksomheden Club La Santa (CLS) [www.clublasanta.com/da](http://www.clublasanta.com/da) og kapitel 16 om serviceydelser.

- Udarbejd en karakteristika af CLS – der skal informationssøges aktivt
- Redegør for begrebet serviceydelse og inddrag CLS?
- Redegør for serviceleverancesystemet for virksomheden CLS
- Redegør de 7 P'er for CLS
- Redegør deres målgruppe(r) – her ville billeder være godt til at underbygge og argumenter med.
- Analyser CLS servicepakke
- Analyser deres værdikæde – brug den rigtige værdikæde – se kap 16 i marketingsbogen.
- Analyser CLS omverden – kun de relevante faktorer
- Analyser deres konkurrencesituation (konkurrencetraktmodellen og konkurrence mæssigeposition, så vidt det er muligt her)
- Vurder, hvor man kan placere CLS inden for oplevelsesøkonomiens fire domæner.
- Udarbejde en SWOT
- På baggrund af jeres analyser skal i udarbejde en Business Model Canvas

Der skal være belæg/dokumentation for det I skriver.

Præsentationen skal afleveres tirsdag d 16 marts kl. 23:55