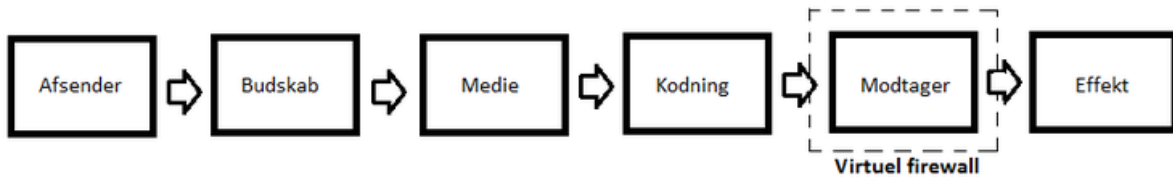


## Reklame - analyse og design



Du/I skal lave en trykt reklame for et produkt eller firma efter eget valg. Reklamen skal have en QR kode som linker til en augmented reality app.

I kan enten finde et firma der allerede har en AR app, fx L’Oreal, Porsche, COOP. Osv. - eller selv udvikle en AR app med CoSpace editoren, se

<https://cospaces.io/edu/onboarding.html>

Arbejdet må foregå i grupper på op til 4 personer.

Reklamen skal være realistisk, dvs. man skal forestille sig, at man er en reklamemand, som skal lave reklamen for et firma. Du bestemmer selv hvilket firma.

Et eksempel kunne være en reklame for Apple, som skal bringes i Euroman, eller en reklame for Nike, lavet til en busstander.

Afleveringsformatet for reklamen er A4 og en CoSpace app, hvor I selv vælger formatet.

Reklamen og app’en vises og diskuteres i nedenstående rapport.

### 1. Kravspecifikation

Din reklame skal tage udgangspunkt i et eksempel på en konkret reklame i et magasin, avis el. lign.

1.1 Den første del af rapporten redegør for og analyserer reklameeksemplet:

- Intro: hvorfor reklameeksemplet er velegnet som oplæg for din egen reklame
- medie: hvilken avis, magasin, osv. – og hvorfor?
- analyse af målgrupper
- reklamens grafiske opbygning (komposition)
- Evt. symboler (også seksuelle)
- Evt. rollemodeller

- hvilke behov hos brugeren som reklameeksemplet henvender sig til (jf. Maslows behovspyramide)
- hvilke livsstilstyper reklameeksemplet henvender sig til (primært og sekundært)

## 1.2 Rapportens anden del

- viser din reklame og app.
- analyserer din reklame reklame og app.
- sammenligner din reklame med reklameeksemplet

– brug de samme analysemetoder som i rapportens første del, se 2.1.