

## SWOT-analyse med Augmented Reality

I denne opgave vil I prøve at arbejde med SWOT-modellen i en form, der kaldes *Augmented Reality*.

I får muligheden for at repetere teorien bag SWOT-modellen på en helt ny måde, når I ved hjælp af jeres telefon går på opdagelse i en *MergeCube*, der illustrerer modellens fire dimensioner.

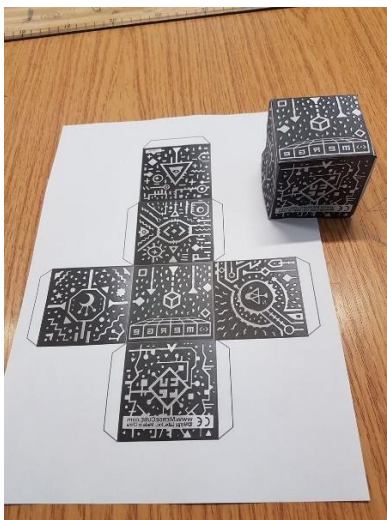
Herefter vil I blive bedt om selv at designe sider til en SWOT-model i MergeCube med eksempler fra en selvvalgt virksomhed.

Før I starter:

Før vi går i gang, skal I have følgende klar:

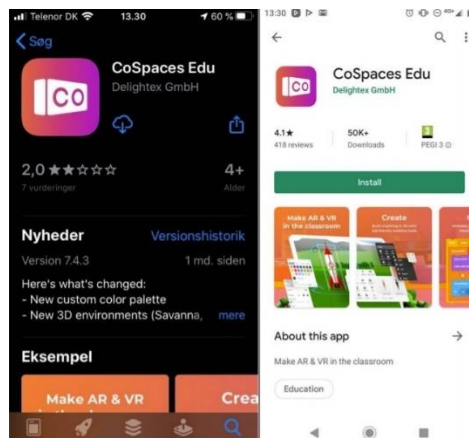
- 1) *MergeCube* (klippet ud og samlet)
- 2) Appen *CoSpaces* (downloadet på telefonen)
- 3) Blyant/papir

Start med at samle din *MergeCube*, så den er klar til at scanne:



Download appen *CoSpaces* på din telefon:

1. Installer appen *CoSpaces* på din smartphone
2. Åben appen og vælg "Galleri"
3. Skriv "SWOT mergecube" i søgefeltet
4. Klik på "afspil" og dernæst på AR-ikonet



### Opgave 1: Undersøg SWOT-modellen i AR

Gå sammen i par af 2.

1. *Gå på opdagelse!*

Find nu jeres *MergeCube* og telefon med appen *CoSpaces* frem!

- Brug telefonen til at udforske SWOT-modellen på *MegeCuben* ved at vende og dreje terningen og trykke på felterne. I kan skiftes til at holde hhv. *MegeCuben* og telefonen.
- Diskutér i jeres par, hvad de forskellige sider illustrerer – stemmer det overens med jeres forståelse af SWOT-modellen? Hvorfor/hvorfor ikke?

2. *Husk tilbage!*

Hvad kan I huske fra tidligere arbejde med SWOT-modellen? Diskuter følgende punkter:

- Hvilke punkter dækker SWOT-modellen over?
- Hvad er forskellen på *interne* og *eksterne* forhold?
- Hvad kan en virksomhed bruge en SWOT-analyse til?

3. *Brainstorm - analyse!*

Tænk på jeres casevirksomhed – hvilke punkter kunne I umiddelbart finde på at skrive i de fire felter? Tal sammen i jeres par og hjælp hinanden. Skriv gerne flere punkter i hvert felt:

<i>Internt</i> <b>STRENGTHS/STYRKER</b>	<i>Internt</i> <b>WEAKNESSES/SVAGHEDER</b>
<i>Eksternt</i> <b>OPPORTUNITIES/MULIGHEDER</b>	<i>Eksternt</i> <b>THREATS/TRUSLER</b>

## Opgave 2: Design en SWOT-analyse til AR

I skal nu i gang med selv at designe sider til en *MergeCube*, som de ville se ud, hvis udgangspunktet var jeres casevirksomhed.

### Før I går i gang:

- Diskutér med jeres makkerpar:
  - Er der nogle af punkterne fra brainstorming/analyse-opgaven i Opgave 1, der er særligt oplagte (eller særligt svære) at illustrere?
  - Hvilket felt/hvilke felter er mest udfordrende at udfylde for jeres casevirksomhed(er)? Hvorfor er det sådan?
  - Udveksl idéer!

### Design SWOT til MergeCube:

Med udgangspunkt i din casevirksomhed, skal du nu designe sider til en SWOT-analyse som den ville se ud, hvis du skulle lave den til *Augmented Reality* ved hjælp af en *MergeCube*.

Du kan vælge at tegne siderne som figurer eller billeder, eller du kan blot beskrive, hvad hver side skal indeholde. Du kan illustrere med figurer, som modellen gør det, eller tekst; du kan vælge, at der skal være videoklip eller billeder eller avisoverskrifter eller links på siderne – tænk stort! 😊

#### 1. STRENGTHS/STYRKER

---

---

---

---

---

---

---

**2. WEAKNESSES/SVAGHEDER**

---

---

---

---

---

---

---

**3. OPPORTUNITIES/MULIGHEDER**



---

---

---

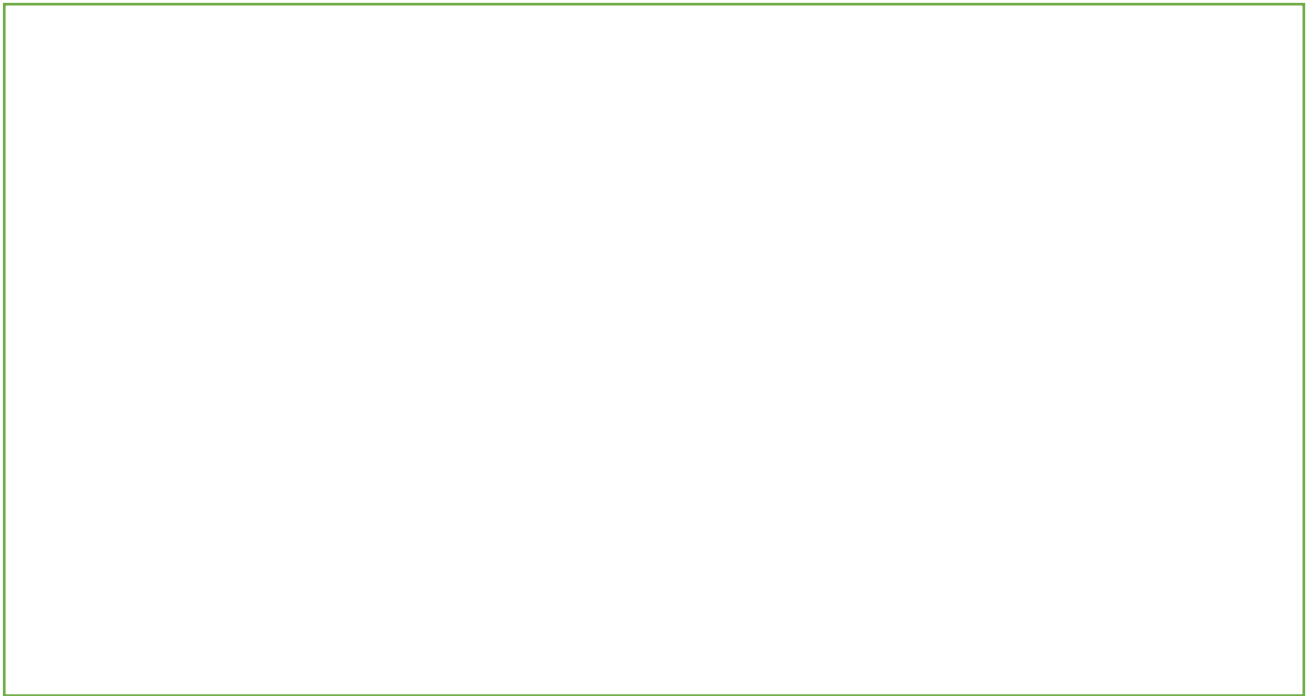
---

---

---

---

**4. THREATS/TRUSLER**



---

---

---

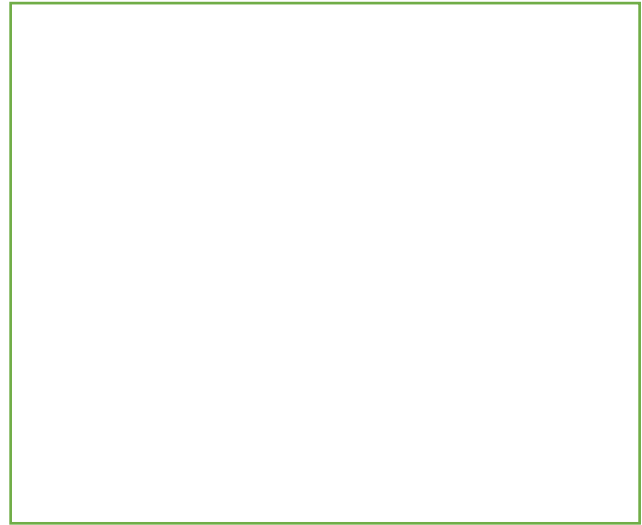
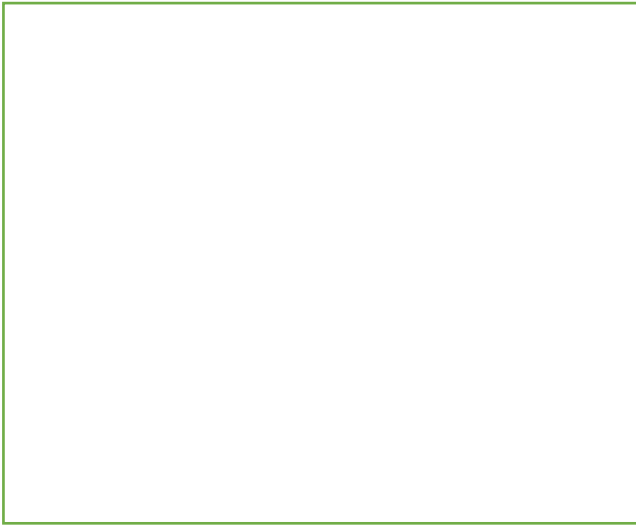
---

---

---

---

**5. Forslag til terningens to øvrige sider?**



---

---

---

---

---

---

---

**Opgave 3: Evaluering**

Besvar følgende spørgsmål i din OneNote:

1. Havde du hørt om eller arbejdet med *Augmented Reality* før i dag?
2. Hvad er din umiddelbare reaktion på at arbejde med *Augmented Reality* på denne måde?
3. Bidrog dét at se og udforske SWOT-analysen i *MergeCuben* til en bedre forståelse af teorien? Hvorfor/hvorfor ikke?
4. Kunne du forestille dig i fremtiden at arbejde med *Augmented Reality* igen? Enten i forbindelse med din uddannelse, arbejdsliv eller andet?
5. Andre kommentarer?